Press Coverage of meeting with Bangladesh Grocery Business Association
Date: 06 March, 2021

Summary:

The current 'Smoking and Use of Tobacco Products (Control) Act, 2005' prohibits the advertisement and display of tobacco products. However, the existing law does not specifically prohibit the display of tobacco products in sales outlets. And in this opportunity, the tobacco companies are mainly promoting their products through the exhibition of their products in the sales centers. Therefore, the Bangladesh Grocery Business Association (BGBA) wants to amend the current law.

The speakers made the demand at a joint exchange meeting of Dhaka Ahsania Mission with Bangladesh Grocery Business Association at Motijheel in the capital on Saturday morning. Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, presided over the meeting. Among others, General Secretary of the organization Md. Alamgir Hossain Khan, Senior Vice President Md. Selim Akhter, Director Mirza Golam Sarwar, President of BPLCMOA, Campaign for Tobacco Free Kids Bangladesh Grants Manager Abdus Salam Mia, Senior Policy Advisor Md. Ataur Rahman Masud, Assistant Director of Health Sector of Dhaka Ahsania Mission Md. Mukhlesur Rahman, Tobacco Control Project Coordinator Md. Shariful Islam, Media Manager Rezaur Rahman Rizvi, Project Officer Adut Rahman Imon and executive and general members of Bangladesh Grocery Business Association.

Md. Alamgir Hossain Khan, general secretary of Bangladesh Grocery Business Association, said the use of tobacco products increases human health risks. Children and youths are attracted when tobacco products are displayed in the sales outlets. I believe that if the display of tobacco products in the sales outlets is stopped, the sale and use of tobacco will be greatly reduced. Therefore, my earnest appeal to the Hon'ble Prime Minister is to amend the law and ban the display of tobacco products in the sales outlets.

Speaking on the occasion, Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, said, "We, Bangladesh Grocery Business Association, agree with the vision of Prime Minister Sheikh Hasina to get rid of tobacco by 2040." We also think that laws should be enacted against the display of tobacco products to protect the next generation. In addition, we will call on all to ensure the proper implementation of that law.

The Acting President and General Secretary thanked the Dhaka Ahsania Mission for their anti-tobacco activities.

THE BANGLADESH TODAY
UNITING PEOPLE EVERYDAY
SUNDAY Dhaka: March 7, 2021; Falgun 22, 1427 BS; Rajab 22, 1442 Hijri www.thebangladeshtoday.com; www.bangladeshtoday.net

BGBA for amending law to stop the exhibition of tobacco products

The current 'Smoking and Use of Tobacco Products (Control) Act, 2005' prohibits the advertisement and display of tobacco products. However, the existing law does not specifically prohibit the display of tobacco products in sales outlets. And in this opportunity, the tobacco companies are mainly promoting their products through the exhibition of their products in the sales centers. Therefore, the Bangladesh Grocery Business Association (BGBA) wants to amend the current law, a press release said

The speakers made the demand at a joint exchange meeting of Dhaka Ahsania Mission with Bangladesh Grocery Business Association at Motijheel in the capital on Saturday morning. Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, presided over the meeting. Among others, General Secretary of the organization Md. Alamgir Hossain Khan, Senior Vice President Md. Selim Akhter, Director Mirza Golam Sarwar, President of BPLCMOA, Campaign for Tobacco Free Kids Bangladesh Grants Manager Abdus Salam Mia, Senior Policy Advisor Md. Ataur Rahman Masud, Assistant Director of Health Sector of Dhaka Ahsania Mission Md. Mukhlesur Rahman, Tobacco Control Project Coordinator Md. Shariful Islam, Media Manager Rezaur Rahman Rizvi, Project Officer Adut Rahman Imon and executive and general members of Bangladesh Grocery Business Association.

Md. Alamgir Hossain Khan, general secretary of Bangladesh Grocery Business Association, said the use of tobacco products increases human health risks. Children and youths are attracted when tobacco products are displayed in the sales outlets. I believe that if the display of tobacco products in the sales outlets is stopped, the sale and use of tobacco will be greatly reduced. Therefore, my earnest appeal to the Hon'ble Prime Minister is to amend the law and ban the display of tobacco products in the sales outlets.

Speaking on the occasion, Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, said, "We, Bangladesh Grocery Business Association, agree with the vision of Prime Minister Sheikh Hasina to get rid of tobacco by 2040." We also think that laws should be enacted against the display of tobacco products to protect the next generation.

A view exchange meeting was held, jointly organized by Dhaka Ahsania Mission and Bangladesh Grocery Business Association at Motijheel in the capital on Saturday morning. **Photo : Courtesy**

Daily INDUSTRY

Dhaka, Sunday
7 March, 2021
22 Falgun 427 Bangla
22 Rojab 1442 Hijri

BGBA wants to amend law to stop exhibition of tobacco products

Industry Desk: The current 'Smoking and Use of Tobacco Products (Control) Act, 2005' prohibits the advertisement and display of tobacco products. However, the existing law does not specifically prohibit the display of tobacco products in sales outlets. And in this opportunity, the tobacco companies are mainly promoting their products through the exhibition of their products in the sales centers. Therefore, the Bangladesh Grocery Business Association (BGBA) wants to amend the current law.

The speakers made the demand at a joint exchange meeting of Dhaka Ahsania Mission with Bangladesh Grocery Business Association at Motijheel in the capital on Saturday morning. Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, presided over the meeting. Among others, General Secretary of the organization Md. Alamgir Hossain Khan, Senior Vice President Md. Selim Akhter, Director Mirza Golam Sarwar, President of BPLCMOA, Campaign for Tobacco Free Kids Bangladesh Grants Manager Abdus Salam Mia, Senior Policy Advisor Md. Ataur Rahman Masud, Assistant Director of Health Sector of Dhaka Ahsania Mission Md. Mukhlesur Rahman, Tobacco Control Project Coordinator Md. Shariful Islam, Media Manager Rezaur Rahman Rizvi, Project Officer Adut Rahman Imon and executive and general members of Bangladesh Grocery Business Association.

Md. Alamgir Hossain Khan, general secretary of Bangladesh Grocery Business Association, said the use of tobacco products increases human health risks. Children and youths are attracted when tobacco products are displayed in the sales outlets. I believe that if the display of tobacco products in the sales outlets is stopped, the sale and use of tobacco will be greatly reduced. Therefore, my earnest appeal to the Hon'ble Prime Minister is to amend the law and ban the display of tobacco products in the sales outlets.

Speaking on the occasion, Advocate Sultan Uddin Nannu, Acting President of Bangladesh Grocery Business Association, said, "We, Bangladesh Grocery Business Association, agree with the vision of Prime Minister Sheikh Hasina to get rid of tobacco by 2040." We also think that laws should be enacted against the display of tobacco products to protect the next generation. In addition, we will call on all to ensure the proper implementation of that law.

The Acting President and General Secretary thanked the Dhaka Ahsania Mission for their anti-tobacco activities.

bd Metro News
A national online daily

তামাকজাত পণ্যের প্রদর্শনী বন্ধে আইন সংশোধন চান বিজিবিএ

March 6, 2021 bdmetronews

বিডিমেট্রোনিউজ ডেস্ক ॥ বর্তমান ‘ধূমপান ও তামাকজাত দ্রব্য ব্যবহার (নিয়ন্ত্রণ) আইন ২০০৫’ আইনে তামাক জাতীয় দ্রব্যের বিজ্ঞাপন প্রচার ও প্রদর্শন পুরোপুরি নিষেধ। তবে বিদ্যমান আইনে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত পণ্যের প্রদশনী বন্ধে সুনির্দিষ্ট কোন নিষেধাজ্ঞা নেই। আর এ সুযোগে তামাক কোম্পানীগুলো বিক্রয়কেন্দ্রে প্রদশনীর মাধ্যমে পণ্যের প্রসার ঘটাচ্ছে। আর এজন্য বর্তমান আইনের সংশোধন চান বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন (বিজিবিএ)।

৬ মার্চ (শনিবার) সকালে রাজধানীর মতিঝিলে বাংলাদেশ গ্রোসারি বিজনেস এসোসিয়েশনের সাথে ঢাকা আহছানিয়া মিশনের এক যৌথ মতবিনিময় সভায় বক্তারা এ দাবি জানান।

বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নানুর সভাপতিত্বে মতবিনিময় সভায় অন্যান্যের মধ্যে উপস্থিত ছিলেন সংগঠনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান, সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট মোঃ সেলিম আক্তার, পরিচালক মির্জা গোলাম সারোয়ার, বাংলাদেশ পালস এন্ড লেন্টিল ক্রাশিং মিলস ওনার্স এসোসিয়েশনের ভাইস প্রেসিডেন্ট বিকাশ চন্দ্র সাহা, ক্যাম্পেইন ফর টোবাকো ফ্রি কিডস বাংলাদেশের গ্র্যান্টস ম্যানেজার আবদুস সালাম মিয়া, সিনিয়র পলিসি এ্যাডভাইজার মোঃ আতাউর রহমান মাসুদ, ঢাকা আহছানিয়া মিশনের স্বাস্থ্য সেক্টরের সহকারী পরিচালক মোঃ মোখলেছুর রহমান, তামাক নিয়ন্ত্রণ প্রকল্পের সমন্বয়ক মোঃ শরিফুল

ইসলাম, মিডিয়া ম্যানেজার রেজাউর রহমান রিজভী, প্রকল্প কর্মকর্তা অদুত রহমান ইমন সহ বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের কার্যকরী ও সাধারণ সদস্যগণ।

মতবিনিময় সভায় বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান বলেন, তামাকজাত পণ্যের ব্যবহার মানুষের স্বাস্থ্য ঝুঁকি অনেক বাড়ায়। বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন করলে শিশু ও যুবকরা আকৃষ্ট হয়। আমি বিশ্বাস করি, বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন বন্ধ হলে তামাক বিক্রয় ও ব্যবহার অনেকাংশেই কমে যাবে। তাই মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর কাছে আমার আকুল আবেদন আইন সংশোধন করে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন নিষিদ্ধ করুন।

সভাপতির বক্তব্যে বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নান্নু বলেন, প্রধানমন্ত্রী জননেত্রী শেখ হাসিনার ২০৪০ সালে তামাকমুক্ত করার ভিশনের সঙ্গে আমরা বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন একমত পোষণ করছি। এছাড়া আগামী প্রজন্মকে রক্ষার্থে তামাকজাতীয় পণ্যের প্রদর্শনের বিরুদ্ধে আইন করা উচিত বলে আমরা মনে করছি। উপরন্তু সেই আইনের সঠিক বাস্তবায়ন যাতে হয় সেজন্যও সকলের প্রতি আমাদের আহবান থাকবে।

ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট ও সাধারণ সম্পাদক ঢাকা আহ্ছানিয়া মিশনকে তাদের তামাক বিরোধী কার্যক্রমের জন্য ধন্যবাদ জ্ঞাপন করেন।

http://bdmetronews24.com/archives/72409

দি ক্রাইম
অপরাধ দমনে সহায়ক
একটি মাস মিডিয়া প্রকাশনা

তামাকজাত পণ্যের প্রদর্শনী বন্ধে আইন সংশোধন চান বিজিবিএ

৬ মার্চ ২০২১ | ১৯:৪০ | নিজস্ব প্রতিবেদক

-

ঢাকা: বর্তমান ‘ধূমপান ও তামাকজাত দ্রব্য ব্যবহার (নিয়ন্ত্রণ) আইন ২০০৫’ আইনে তামাক জাতীয় দ্রব্যের বিজ্ঞাপন প্রচার ও প্রদর্শন পুরোপুরি নিষেধ। তবে বিদ্যমান আইনে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত পণ্যের প্রদর্শনী বন্ধে সুনির্দিষ্ট কোন নিষেধাজ্ঞা নেই। আর এ সুযোগে তামাক কোম্পানীগুলো বিক্রয়কেন্দ্রে তাদের পণ্যের প্রদর্শনীর মাধ্যমে প্রকারন্তরে মূলত পণ্যের প্রসার ঘটাচ্ছে। আর এজন্য বর্তমান আইনের সংশোধন চান বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন (বিজিবিএ)।৬ মার্চ শনিবার সকালে রাজধানীর মতিঝিলে বাংলাদেশ গ্রোসারি বিজনেস এসোসিয়েশনের সাথে ঢাকা আহছানিয়া মিশনের এক যৌথ মতবিনিময় সভায় বক্তারা এ দাবি জানান।

বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নান্নুর সভাপতিত্বে মতবিনিময় সভায় অন্যান্যের মধ্যে উপস্থিত ছিলেন সংগঠনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান, সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট মোঃ সেলিম আক্তার, পরিচালক মির্জা গোলাম সারোয়ার, বাংলাদেশ পালস এন্ড লেন্টিল ক্রাশিং মিলস ওনার্স এসোসিয়েশনের ভাইস প্রেসিডেন্ট বিকাশ চন্দ্র সাহা, ক্যাম্পেইন ফর টোবাকো ফ্রি কিডস বাংলাদেশের

গ্র্যান্টস ম্যানেজার আবদুস সালাম মিয়া, সিনিয়র পলিসি এ্যাডভাইজার মোঃ আতাউর রহমান মাসুদ, ঢাকা আহ্‌ছানিয়া মিশনের স্বাস্থ্য সেক্টরের সহকারী পরিচালক মোঃ মোখলেছুর রহমান, তামাক নিয়ন্ত্রণ প্রকল্পের সমন্বয়ক মোঃ শরিফুল ইসলাম, মিডিয়া ম্যানেজার রেজাউর রহমান রিজভী, প্রকল্প কর্মকর্তা অদুত রহমান ইমন সহ বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের কার্যকরী ও সাধারণ সদস্যগণ।

মতবিনিময় সভায় বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান বলেন, তামাকজাত পণ্যের ব্যবহার মানুষের স্বাস্থ্য ঝুঁকি অনেক বাড়ায়। বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন করলে শিশু ও যুবকরা আকৃষ্ট হয়। আমি বিশ্বাস করি, বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন বন্ধ হলে তামাক বিক্রয় ও ব্যবহার অনেকাংশেই কমে যাবে। তাই মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর কাছে আমার আকুল আবেদন আইন সংশোধন করে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন নিষিদ্ধ করুন।

সভাপতির বক্তব্যে বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নান্নু বলেন, প্রধানমন্ত্রী জননেত্রী শেখ হাসিনার ২০৪০ সালে তামাকমুক্ত করার ভিশনের সঙ্গে আমরা বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন একমত পোষণ করছি। এছাড়া আগামী প্রজন্মকে রক্ষার্থে তামাকজাতীয় পণ্যের প্রদর্শনের বিরুদ্ধে আইন করা উচিত বলে আমরা মনে করছি। উপরন্তু সেই আইনের সঠিক বাস্তবায়ন যাতে হয় সেজন্যও সকলের প্রতি আমাদের আহবান থাকবে।

ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট ও সাধারণ সম্পাদক ঢাকা আহ্‌ছানিয়া মিশনকে তাদের তামাক বিরোধী কার্যক্রমের জন্য ধন্যবাদ জ্ঞাপন করেন।

https://www.thecrimebd.com/news/85456.detail

বজ্রকণ্ঠ
BOJROKONTHO

তামাকজাত পণ্যের প্রদর্শনী বন্ধে আইন সংশোধন চান বিজিবিএ

- শনিবার, ৬ মার্চ ২০২১, ১৮:৫৫
-

বর্তমান ‘ধূমপান ও তামাকজাত দ্রব্য ব্যবহার (নিয়ন্ত্রণ) আইন ২০০৫’ আইনে তামাক জাতীয় দ্রব্যের বিজ্ঞাপন প্রচার ও প্রদর্শন পুরোপুরি নিষেধ। তবে বিদ্যমান আইনে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত পণ্যের প্রদশনী বন্ধে সুনির্দিষ্ট কোন নিষেধাজ্ঞা নেই। আর এ সুযোগে তামাক কোম্পানীগুলো বিক্রয়কেন্দ্রে তাদের পণ্যের প্রদশনীর মাধ্যমে প্রকারন্তরে মূলত পণ্যের প্রসার ঘটাচ্ছে। আর এজন্য বর্তমান আইনের সংশোধন চান বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন (বিজিবিএ)।
৬ মার্চ শনিবার সকালে রাজধানীর মতিঝিলে বাংলাদেশ গ্রোসারি বিজনেস এসোসিয়েশনের সাথে ঢাকা আহছানিয়া মিশনের এক যৌথ মতবিনিময় সভায় বক্তারা এ দাবি জানান। বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নানুর সভাপতিত্বে মতবিনিময় সভায় অন্যান্যের মধ্যে উপস্থিত ছিলেন সংগঠনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান, সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট মোঃ সেলিম আক্তার, পরিচালক মির্জা গোলাম সারোয়ার, বাংলাদেশ পালস এন্ড লেন্টিল ক্রাশিং মিলস ওনার্স এসোসিয়েশনের ভাইস প্রেসিডেন্ট বিকাশ চন্দ্র সাহা, ক্যাম্পেইন ফর টোবাকো ফ্রি কিডস বাংলাদেশের গ্র্যান্টস ম্যানেজার আবদুস সালাম মিয়া, সিনিয়র পলিসি এ্যাডভাইজার মোঃ আতাউর রহমান মাসুদ, ঢাকা আহছানিয়া মিশনের স্বাস্থ্য সেক্টরের সহকারী পরিচালক মোঃ মোখলেছুর রহমান, তামাক নিয়ন্ত্রণ প্রকল্পের সমন্বয়ক মোঃ শরিফুল ইসলাম, মিডিয়া ম্যানেজার রেজাউর রহমান রিজভী, প্রকল্প কর্মকর্তা অদুত রহমান ইমন সহ বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের কার্যকরী ও সাধারণ সদস্যগণ।

মতবিনিময় সভায় বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের সাধারণ সম্পাদক মোঃ আলমগীর হোসেন খান বলেন, তামাকজাত পণ্যের ব্যবহার মানুষের স্বাস্থ্য ঝুঁকি অনেক বাড়ায়। বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন করলে শিশু ও যুবকরা আকৃষ্ট হয়। আমি বিশ্বাস করি, বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন বন্ধ হলে তামাক বিক্রয় ও ব্যবহার অনেকাংশেই কমে যাবে। তাই মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর কাছে আমার আকুল আবেদন আইন সংশোধন করে বিক্রয়কেন্দ্রে তামাকজাত দ্রব্য প্রদর্শন নিষিদ্ধ করুন।

সভাপতির বক্তব্যে বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশনের ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট এ্যাডভোকেট সুলতান উদ্দিন নানু বলেন, প্রধানমন্ত্রী জননেত্রী শেখ হাসিনার ২০৪০ সালে তামাকমুক্ত করার ভিশনের সঙ্গে আমরা বাংলাদেশ গ্রোসারী বিজনেস এসোসিয়েশন একমত পোষণ করছি। এছাড়া আগামী প্রজন্মকে রক্ষার্থে তামাকজাতীয় পণ্যের প্রদর্শনের বিরুদ্ধে আইন করা উচিত বলে আমরা মনে করছি। উপরন্তু সেই আইনের সঠিক বাস্তবায়ন যাতে হয় সেজন্যও সকলের প্রতি আমাদের আহবান থাকবে।

ভারপ্রাপ্ত প্রেসিডেন্ট ও সাধারণ সম্পাদক ঢাকা আহ্ছানিয়া মিশনকে তাদের তামাক বিরোধী কার্যক্রমের জন্য ধন্যবাদ জ্ঞাপন করেন।

https://www.bojrokontho.com/61756